Boletín Nº 95
Julio 2014
ISSN 2346-9102

Sección Economía y Estadísticas
Programa Citrus

Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Producción, comercialización, gastos de implantacion y producción del limón de Tucumán en las campañas 2012/13 y 2013/14

ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROINDUSTRIAL OBISPO COLOMBRES
Tucumán | Argentina

www.eeaoc.org.ar

Producción, comercialización, gastos de implantación y producción del limón de Tucumán en las campañas 2013 y 2014.

Resumen	1
Producción de limón	2
Exportacion de fruta fresca y subproductos desde Tucumán	2
Fruta fresca	3
Cáscara deshidratada	4
Aceite esencial	
Jugo concentrado	5
Gastos de implantación y producción de limón en Tucumán, campañas 2013 y 2014	6
Consideraciones finales	9

Editor responsable
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC
www.eeaoc.org.ar
William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381- 4521018- 4521000 int 261

Autores
Virginia Paredes, Daniela Pérez, Hernán Salas, Graciela Rodriguez y Dardo Figueroa

Programa Citrus

Sección
Economía y Estadísticas

Contacto
economia@eeaoc.org.ar

Producción, comercialización, gastos de implantación y producción del limón de Tucumán en las campañas 2013 y 2014.

Virginia Paredes* , Daniela Pérez*, Hernán Salas**, Graciela Rodriguez* y Dardo Figueroa**

Resumen

En el siguiente reporte se comparó la producción de limón, la exportación de fruta fresca y de subproductos de Tucumán de la campaña 2014 con respecto a la campaña 2013. También se compararon los gastos de plantación y producción en las campañas antes mencionadas.

La producción de limón en Tucumán del año 2013 fue de 1.306.000 t, valor que disminuirá drásticamente para 2014 por las condiciones climáticas que atravesó el cultivo, estimándose una reducción del volumen de fruta (abril-agosto) superior al 50%.

El volumen de fruta fresca y de subproductos exportados desde Tucumán en 2014, durante los primeros 5 meses del año, fue menor por la baja producción de la provincia con respecto a 2013.

Al comparar los gastos en dólares por hectárea de la campaña 2014 con respecto a la campaña 2013, se observó que el gasto de implantación fue un 2% superior y el gasto de producción de una plantación en plena producción un 6% inferior. Mientras que en pesos corrientes por hectárea, los gastos se incrementaron más de un 20%, tanto en la implantación cómo en la producción. Si la comparación se efectúa en pesos constantes por hectárea, que es el cálculo adecuado para comparar dos campañas ya que se elimina el efecto de la inflación, los gastos también se incrementaron pero en menor proporción.

*Ings.Agrs, Sección Economía Estadísticas,** Ing.Agr. Sección Fruticultura, EEAOC

Producción de limón

La citricultura argentina es reconocida a nivel mundial por ocupar los primeros lugares en la producción, exportación e industrialización del limón a lo largo de los años. En el año 2013 se produjeron en la Argentina cerca de 1.500.000 t, cifra que sitúa al país como el principal productor e industrializador y tercer exportador de limón. Para el año 2014 se prevé que la producción disminuya drásticamente a causa de las condiciones climáticas que afectaron a Tucumán, principal provincia productora de éste cítrico.

En 2013 la provincia de Tucumán produjo 1.306.000 t, valor un 2% superior al del año 2012. La campaña 2013 se caracterizó por un comienzo anticipado de las exportaciones de limones hacia los mercados europeos (por el menor volumen de fruta proveniente de Turquía y España). Por otro lado la intensidad, duración y frecuencia de las heladas terminó afectando las plantas y la fruta, provocando, al final de la campaña, una merma en el volumen de producción, situación que tendrá su impacto en la producción 2014.
En la campaña 2014, a los efectos negativos provocados por las heladas que afectaron al cultivo en 2013 se sumaron la escasez de precipitaciones, las altas temperaturas sufridas desde diciembre y la baja humedad relativa, lo que causará una disminución superior al 50% de la producción del limón en 2014.
Ante esta situación del sector, el gobierno de la provincia de Tucumán declaró la emergencia agropecuaria mediante sanción del Decreto Nº 326 publicado en el Boletín Oficial Nº 28216 del día 26/02/2014, donde se establece que todo productor con una disminución del 50% de su producción deberá acercarse a la Dirección de Agricultura de la provincia para las posteriores inspecciones.

Con respecto a la superficie bruta plantada con limón en Tucumán, ésta no ha sufrido variaciones en las últimas 4 campañas manteniéndose en 38.020 ha.

Exportaciones de fruta fresca y subproductos desde Tucumán

Históricamente más del 70% de la producción de limón de Tucumán se destina a la industria para la elaboración de jugo concentrado, cáscara deshidratada y aceite esencial. El resto se comercializa como fruta fresca para cubrir la demanda del mercado interno y externo.
La marcada disminución de la producción estimada provocaría que se destine menor cantidad de fruta a la industria para, de esa manera, cumplir con las exportaciones de fruta fresca.
A continuación se analizarán las exportaciones tucumanas de fruta fresca y de los subproductos en los primeros 5 meses del año 2013 y 2014.

Fruta fresca

En el año 2013 se exportaron desde Tucumán 229.371 t de fruta fresca. El precio promedio de la tonelada fue de 810 U$S FOB.

Durante los primeros 5 meses del año 2013 Tucumán exportó 94.521 t por un valor promedio de 833 U$S FOB/t. En 2014, durante el mismo período, Tucumán exportó un 84% menos de fruta pero con un precio promedio un 9% superior que el promedio de 2013 en igual período (Figura 1).

El principal destino en ambos años fue Rusia.

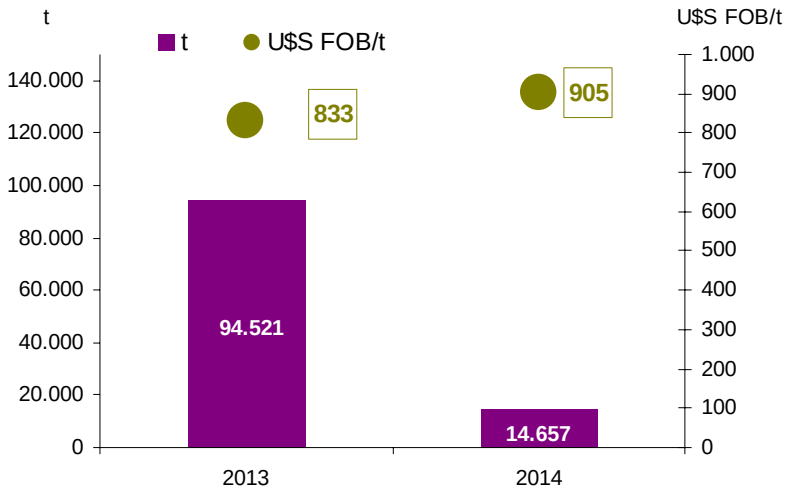

Figura 1. Exportación de fruta fresca en t y U$S FOB/t desde Tucumán, entre enero y mayo de 2013 y de 2014.

Fuente. Elaboración propia con datos del INDEC.

Cáscara deshidratada

El volumen de cáscara deshidratada exportado desde Tucumán en el año 2013 fue de 44.312 t con un precio promedio por tonelada de 1.092 U$S FOB.

Entre enero y mayo de 2013 se exportaron 3.792 t de cáscara deshidratada por un valor promedio de 921 U$S FOB/t, mientras que entre enero y mayo de 2014 el volumen de subproducto exportado fue un 71% inferior pero con un valor 81% superior por tonelada que en 2013 (Figura 2).

El principal destino de la cáscara deshidratada en los meses analizados fue la República Federal de Alemania en 2013 y República Checa en 2014.

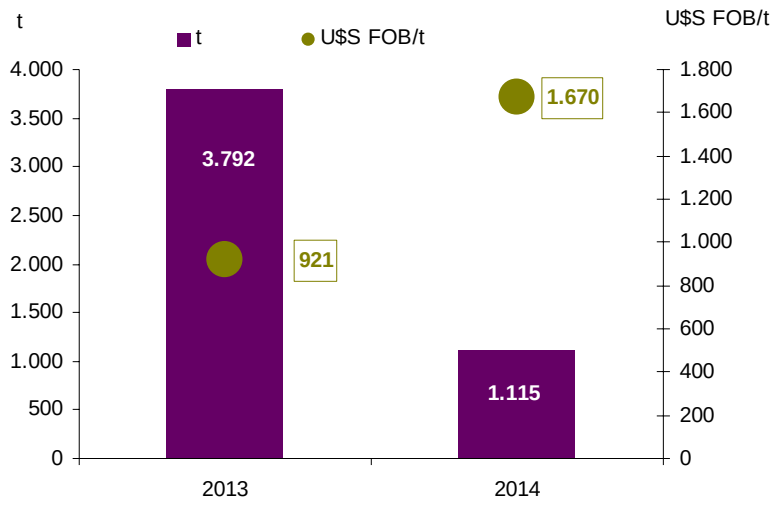

Figura 2. Exportación de cáscara deshidratada en t y U$S FOB/t desde Tucumán, entre enero y mayo de 2013 y de 2014.

Fuente. Elaboración propia con datos del INDEC.

Aceite esencial

En el año 2013 se exportaron 5.196 t de aceite esencial desde Tucumán con un precio promedio anual de la tonelada de 27.750 U$S FOB.

De enero a mayo de 2013 se exportaron 824 t por un valor promedio de 18.636 U$S FOB/t. En igual período pero del 2014 se exportó un volumen de aceite 27% inferior por un valor 57% superior en comparación con 2013 (Figura 3).

El principal destino en ambos años fue Estados Unidos.

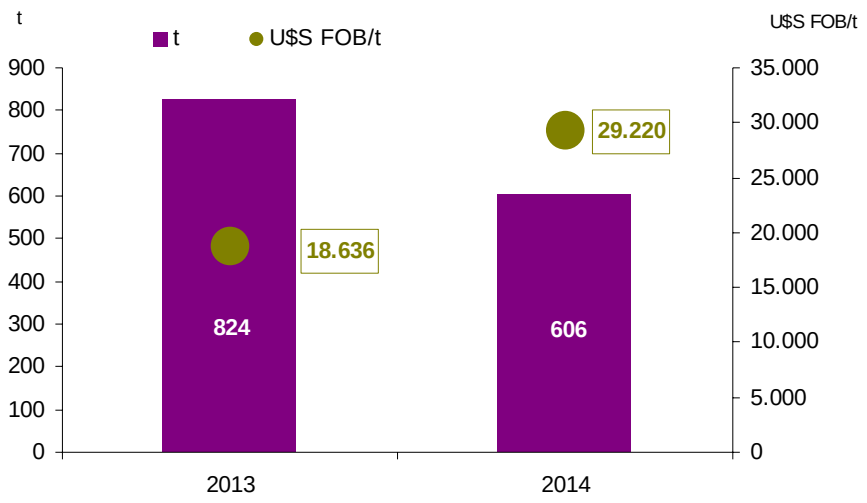

Figura 3. Exportación de aceite esencial en t y U$S FOB/t desde Tucumán, entre enero y mayo de 2013 y de 2014.

Fuente. Elaboración propia con datos del INDEC.

Jugo concentrado

En 2013 la provincia de Tucumán exportó 48.130 t de jugo concentrado por un valor promedio de 2.212 U$S FOB/t.

Entre enero y mayo de 2013 se exportaron 12.247 t a un valor promedio de 2.190 U$S FOB/t. En 2014, durante el mismo período, el volumen exportado desde Tucumán disminuyó un 61% y el valor de la tonelada de jugo concentrado se incrementó 7% con respecto a 2013 (Figura 4).

El principal destino del jugo concentrado para los meses analizados de 2013 y de 2014 fueron los Bélgica y Holanda.

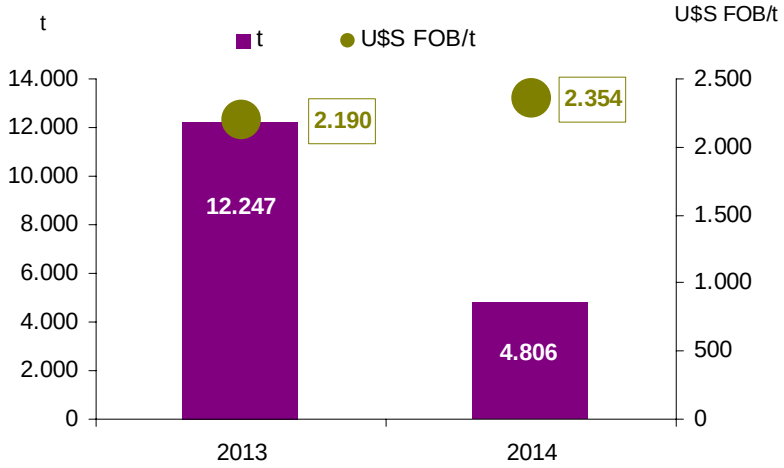

Figura 4. Exportación de jugo concentrado en t y U$S FOB/t desde Tucumán, entre enero y mayo de 2013 y de 2014.

Fuente. Elaboración propia con datos del INDEC.

Gastos de implantación y producción de limón en Tucumán, campañas 2013 y 2014

Para determinar los gastos necesarios para implantar una hectárea de limón y los gastos de mantenimiento de una hectárea en plena producción (plantas de 9 o más años) en Tucumán, en las campañas 2013 y 2014, se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

•Un planteo técnico recomendado por técnicos de la Sección Fruticultura de la EEAOC para una producción en secano.
•Se consideró la plantación de 300 plantas por hectárea.
•El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.
•El precio de las labores corresponde a valores de contratista en el momento en que se efectuaron las tareas.
•No se incluyen gastos de administración, ni estructura.
•Los precios de insumos y servicios no incluyen IVA.
•Los cálculos se realizaron en U$S/ ha, en $ corrientes/ha y en $ constantes/ha, para así transformar pesos en dólares en los casos que así lo requerían. Para el precio de las labores en plantación, se utilizó el valor del dólar promedio del mes de setiembre de 2012 y de 2103 para la campaña 2013 y 2014, respectivamente. Mientras que para los cálculos de producción se trabajó con el dólar promedio de octubre de 2012 a febrero de 2013 para la campaña 2013 y de octubre de 2013 a febrero de 2014 para la campaña 2014. Para transformar los pesos corrientes en constantes se utilizó el índice de precios internos al por mayor y se tomó como base el mes de febrero de 2014.

Gastos de implantación

Los gastos estimados para implantar una ha de limón en la campaña 2014 fueron de 4.174 U$S/ha, siendo levemente superiores a los de la campaña 2013 (Figura 5).

Al comparar la campaña 2014 con la campaña 2013 rubro por rubro, se observó que el gasto en plantas fue el rubro que tuvo mayor incremento, 5% (2.700 U$S/ha), le siguió el gasto de agroquímicos que incrementó un 0,4%. El rubro labores fue el único que disminuyó llegando a un valor de 1.187 U$S/ha (-3%).

Ahora bien, al analizar los gastos en pesos corrientes se observó que los gastos totales para implantar una ha de limón en la campaña 2014 fueron de 23.793 $ corrientes/ha, valor un 25% superior a la campaña 2013. Si comparamos ambas campañas rubro por rubro, en la campaña 2014 se produjeron aumentos en todos los rubros (en agroquímicos 23%, en plantas 28% y en labores 18%). Si al cálculo lo realizamos en $constantes, el gasto total de implantación en la campaña 2014 fue de 27.271 $constantes/ha, 10% superior al gasto de la campaña 2013. Al comparar la campaña 2014 con la 2013 rubro por rubro, los gastos en agroquímicos, plantas y labores se incrementaron un 8%, 13% y 4%, respectivamente.

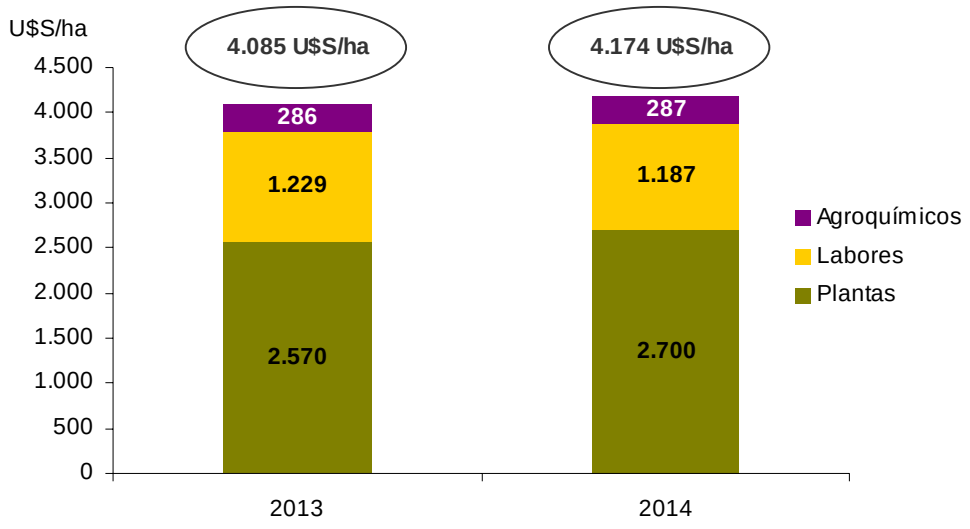

Figura 5. Gastos estimados para la plantación de limón en U$S/ha. Tucumán. Campañas 2013 y 2014.

Gastos de producción

El gasto de producción estimado en la campaña 2014, para una plantación en plena producción, fue de 2.750 U$S/ha, valor un 6% inferior a la campaña 2013 (Figura 6).
Al comparar ambas campañas rubro por rubro se destacó ,dentro de los agroquímicos, la disminución en el gasto del fertilizante, siendo el único agroinsumo que disminuyó su precio (21%). El rubro labores (aplicaciones, poda y otros) también disminuyó su gasto un 15% con respecto a la campaña 2013.

En pesos corrientes los gastos de producción de la campaña 2014 fueron de 18.204 $ corrientes/ha, valor un 28% superior al de la campaña 2013.
Si comparamos ambas campañas se determinó que se produjeron aumentos en todos los rubros. Los gastos en insecticidas se incrementaron un 59%, siendo el rubro de mayor incremento. El gasto en fungicidas, herbicidas y fertilizante aumentaron un 48%, 44% y 8%, respectivamente. Las erogaciones del rubro labores (aplicaciones, poda y otros) aumentó un 16% con respecto a la campaña 2013. Mientras que en pesos constantes, el gasto total de producción de la campaña 2014 fue de 19.646 $constantes/ha, 9% superior al gasto de la campaña 2013. Se produjeron incrementos en muchos de los rubros analizados a excepción del gasto en fertilizante y labores, que disminuyeron 8% y 1% en la campaña 2014, respectivamente. Los incrementos fueron de 23% en herbicidas, 26% en fungicidas y 36% en insecticidas.

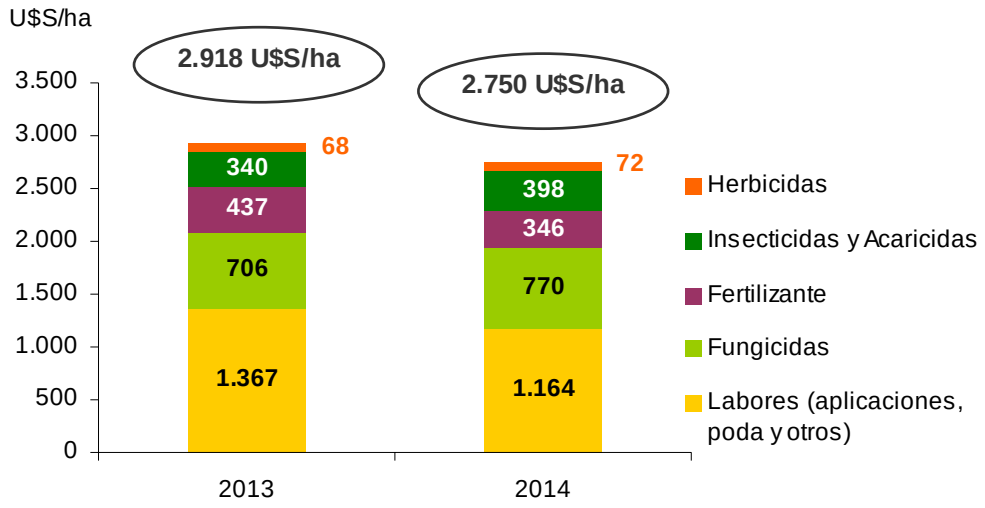

Figura 6. Gastos en producción de limón en U$S/ha para plantas de 9 años de edad o más. Tucumán. Campañas 2013 y 2014.

Hasta la fecha el valor de la cosecha y flete relevado promedia los 60U$S/t para la fruta destinada a industria y alrededor de 80U$S/t para fruta destinada a exportación, valores aproximadamente un 30% superiores a los de la campaña 2013.

Consideraciones finales

❑ En el año 2013 la producción de limón en Tucumán fue 2% superior a la de 2012. Para 2014 se estimó que la producción será inferior al 50% por las condiciones adversas que afectaron a la provincia.

❑El volumen de fruta fresca y subproductos exportados desde Tucumán en los primeros 5 meses de 2014 fue muy inferior al volumen enviado en igual período de 2013.

❑En 2014 el valor promedio de exportación de la tonelada de fruta fresca y subproductos entre enero y mayo fue ,en todos los casos, superior a los valores obtenidos en 2013.

❑Los gastos estimados de implantación de una hectárea de limón en la campaña 2014 en U$S/ha se incrementaron un 2%, en $corrientes/ha un 25% y en $constantes/ha un 10% con respecto a la campaña anterior.

❑Los gastos estimados en producción para una hectárea en plena producción en la campaña 2014 en U$S/ha disminuyeron un 6% con respecto a la campaña 2013. Sin embargo en $corrientes/ha se incrementaron 28% y 9% en $constantes/ha.

Agradecimientos

Los autores agradecen la información brindada por productores y la Sra. Silvia De Souza, Jefa del Dpto. Analisis y Sistemas de Difusión del INDEC.